Relatório Marketing Digital

Presença principal:
Instagram



O 15º FILMAMBIENTE também esteve presente no Youtube, LinkedIn e Facebook

442,545 mil
views

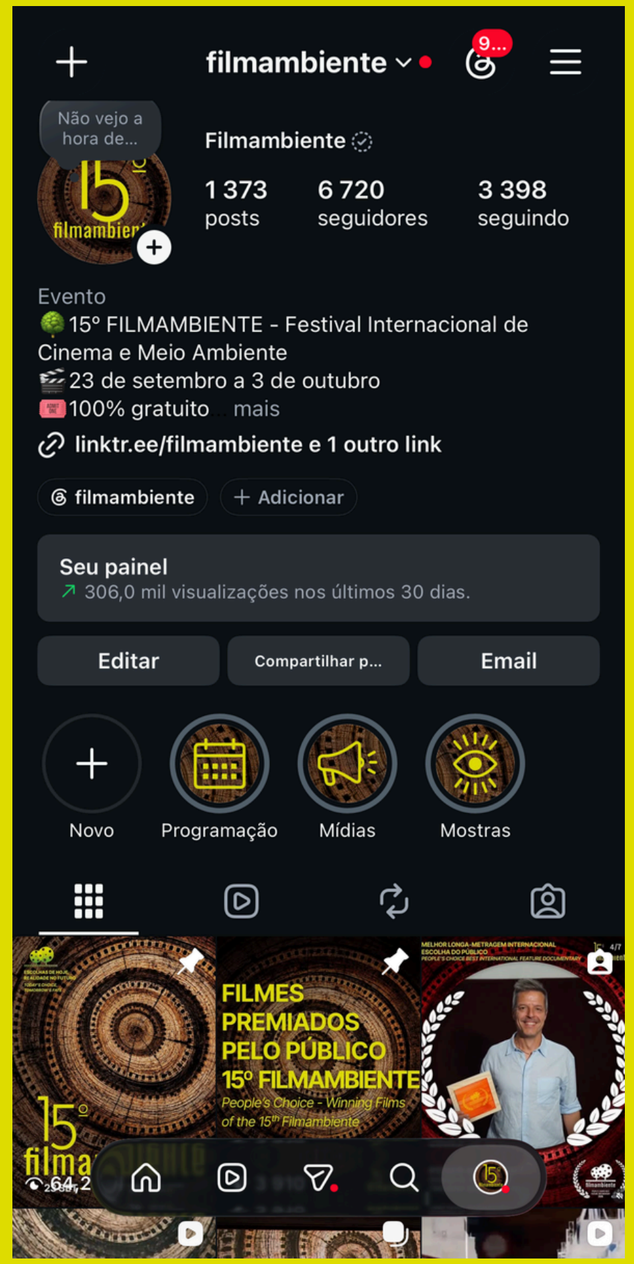
26,560 mil
interações

Destaques Instagram

6,720 seguidores
+103,6% de crescimento comparado ao ano anterior

313.370 mil
contas alcançadas

Instagram
Visão geral

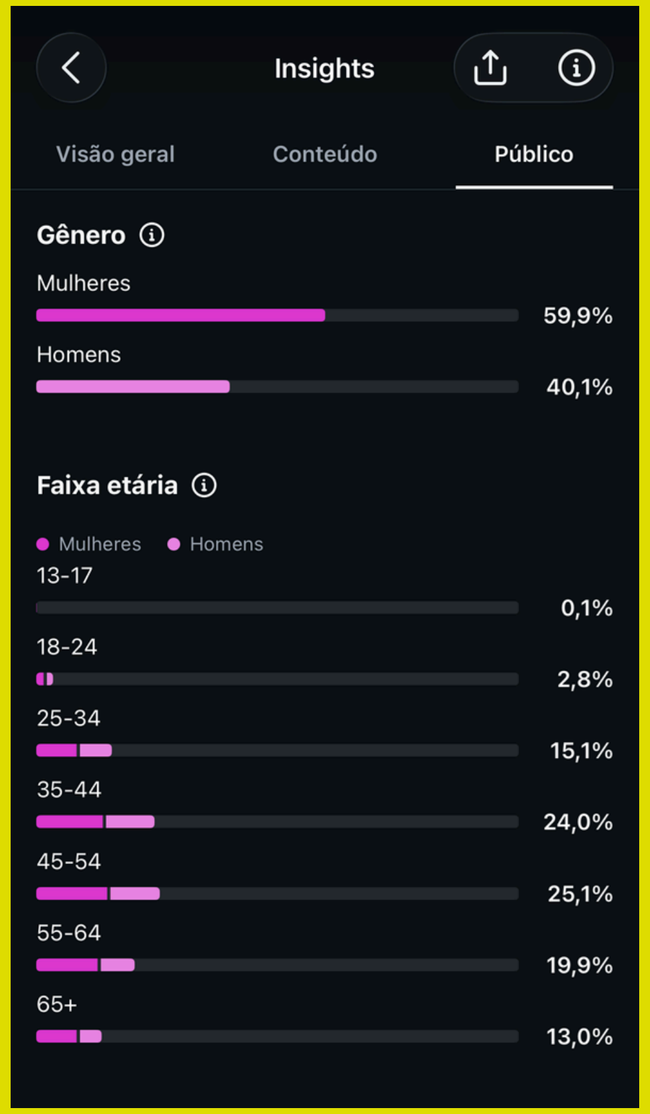


26,560 mil
interações

6,720 seguidores
+103,6% de crescimento

508
cliques no link da bio

Instagram Público



Público predominantemente feminino de 35 a 54 anos

Instagram Conteúdo







O conteúdo que melhor performou em todos os indicadores: número de visualizações, visualizadores, curtidas e público trazido para conta foi o trailer do filme Agrotóxicos sem fronteiras em parceria com a pesquisadora Larissa Bombardi


15º
filmambiente
23 SET — 2 OUT '26
RIO DE JANEIRO & ONLINE BR